



COMUNICADO DE PRENSA PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

23 de febrero de 2015

Contacto: Ity Vega

Teléfono: (787) 622- 4149

Con nueva identidad y campaña de imagen el seguro compulsorio de la ASC

San Juan, Puerto Rico - Destacando su experiencia y especialidad en el seguro compulsorio, su red de centros de servicio y la cantidad de reclamaciones atendidas por los pasados 17 años, la Asociación de Suscripción Conjunta del Seguro de Responsabilidad Obligatorio (ASC) dio a conocer su nueva campaña de identidad.

La campaña, que cuenta además con un nuevo logo e identidad gráfica, hace un llamado a ir a la segura con los que se especializan 100% en seguro compulsorio. De igual forma, destaca la importancia de estar en manos expertas para facilitar los procesos a la hora de seleccionar al proveedor de seguro obligatorio.

“La nueva imagen de la ASC demuestra nuestro dinamismo y agilidad, dos atributos importantes que resaltan nuestra experiencia. La ASC fue la primera compañía en ofrecer el seguro compulsorio en Puerto Rico al aprobarse la ley hace 17 años lo que ciertamente nos posiciona como los expertos en la categoría”, dijo José L. Blanco Latorre, presidente de la ASC.

Las ejecuciones de la campaña comunican esa experiencia en frases como “nadie tiene más calle”, haciendo referencia a ASC y, “chocar es malo, pero, bregar con el seguro compulsorio no debe serlo”. En televisión se destaca el conocimiento presentando dos expertos de ASC que, al escuchar un choque y sin mirar, saben cuáles fueron los daños, el modelo, año y fabricación de los autos afectados. La historia va dirigida a reforzar el posicionamiento de expertos que comunica la ASC.

La información toma un giro aún más relevante en momentos en los que el mercado del Seguro Obligatorio iniciará trabajos bajo la recién aprobada Ley Núm. 245. Esta tiene como propósito establecer un nuevo proceso para que los ciudadanos escojan a la aseguradora que le proveerá el Seguro Obligatorio en todos los puntos de venta de marbetes.

“No todas las compañías pueden decir que cuentan con sobre cinco millones de reclamaciones tramitadas. Esta cifra valida nuestra experiencia en este segmento, la que está respaldada por tecnología de primera para ofrecer un servicio de excelencia”, añadió Blanco.

La campaña, conceptualizada y desarrollada por de la Cruz & Associates, fue producida totalmente en Puerto Rico con talento local. La filmación estuvo a cargo de Nostrom. La misma incluye ejecuciones para televisión, prensa, radio, cine, estrategias digitales, redes sociales, a cargo de KIS (Key Integrated Solutions), “out of home” (billboards) y activaciones promocionales.

La ASC, pionera en la industria del seguro compulsorio en Puerto Rico, cuenta con doce centros de servicio alrededor de toda la isla. Para más información sobre la ASC puede visitar www.asctucompulsorio.com o www.facebook.com/asctucompulsorio.

###