



Los expertos en
seguro compulsorio.

**COMUNICADO DE PRENSA
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

28 de marzo de 2016
Contacto: Carlos I. Ayala
Teléfono: (939) 969-1740

**ASC estrena campaña institucional con el tema de Puerto Rico
y la participación de *La Tribu de Abrante***

San Juan, Puerto Rico – “*Yo me quedo con ASC*” es la frase que utiliza la aseguradora ASC en su nueva campaña institucional, la cual entrelaza su trayectoria como empresa pionera en el seguro compulsorio en Puerto Rico, con lugares icónicos visitados por todos los puertorriqueños en sus recorridos por la Isla.

“ASC ha estado con Puerto Rico desde que se creó el concepto del seguro compulsorio en el 1995. Somos una empresa creada para el país, con una misión social. Igual que Puerto Rico, hemos evolucionado en estos dieciocho años de servicio aportando para que la flota vehicular de los puertorriqueños transite de forma segura, lo que a su vez representa, menos riesgos en las carreteras. También hemos aportado a la economía local con la creación de sobre mil empleos directos e indirectos desde que iniciamos operaciones en el 1998”, mencionó José L. Blanco Latorre, presidente de ASC.

La nueva campaña institucional fue producida totalmente en Puerto Rico con talento nativo. En las ejecuciones del comercial para televisión, desarrollado de forma independiente por *COMBO Productions*, se muestran jóvenes, adultos y familias mientras disfrutan de diversos lugares emblemáticos en la Isla, entre los que se destacan: el *Castillo San Felipe del Morro* en San Juan, el *Parque de Bombas* en la *Plaza Las Delicias* de Ponce, la *Iglesia Porta Coeli* en San Germán, el *Paseo Tablado de Piñones* y la playa *Vacía Talega* en Loíza. En las ejecuciones de 15 y 30 segundos, los participantes expresan sus razones de porqué seleccionan a ASC como su aseguradora de preferencia del seguro obligatorio.

Un elemento innovador en la nueva campaña es la participación de *La Tribu de Abrante*, agrupación que fusiona ritmos modernos con bomba y plena. Para esta ocasión, el compositor y

músico loiceño, realizó para ASC una adaptación de la canción “Dale pa’la calle” convertida en el “jingle” de esta singular campaña publicitaria. Con un lenguaje pintoresco y una diversidad de géneros musicales característicos de la región caribeña, Abrante presenta en la melodía, los atributos de “pago el mismo día”, “servicio 24/7 por teléfono e internet” y “servicio rápido y confiable”; los cuales destacan a ASC sobre el resto de las aseguradoras que, desde el pasado año, ofrecen el seguro obligatorio en la Isla. En el “jingle”, Abrante también nos recuerda lo importante de renovar a tiempo el marbete de nuestros vehículos.

La nueva campaña institucional de ASC cuenta con una inversión de sobre \$350,000 en producción y medios, incluye ejecuciones para televisión (local y Cable TV), radio, medios digitales, social media, “out of home” (vallas publicitarias) y activaciones promocionales.

ASC cuenta con once centros de servicio alrededor de toda la isla. Para más información sobre ASC puede visitar www.ASCtucompulsorio.com o www.facebook.com/ASCtucompulsorio.

###